

Premier forum de l'association "Accroche", les actes.

INCLUSION SOCIALE DES JEUNES DECROCHEURS : RESSOURCES ET PERSPECTIVES

Interventions prononcées par les invités

Scenic Adventure :

Remobiliser les jeunes au travers d'activités artistiques en leur offrant la possibilité de s'engager dans la création de réalisations concrètes, élaborer, finaliser et concrétiser un projet professionnel.

*par **Théodor MAMAÏS**, Responsable des prestations Démarche-Lausanne
et **Nicole ANDREY**, Responsable de Scenic-Adventure*

Theodor Mamaïs :

Merci de nous accueillir aujourd'hui. Nous avons 20 minutes pour vous présenter le projet Scenic Adventure, ce projet qui a bientôt 7 ans maintenant et dont la cheffe d'orchestre est Nicole Andrey. On va vous projeter un petit film de présentation ^A.

Auparavant je veux juste vous dire que la Ville de Lausanne nous a sollicité pour créer cette nouvelle mesure, quelque chose qui n'existait pas, parce qu'il est observé qu'il y a 700 jeunes à l'aide sociale de Lausanne. Ils donnent carte blanche à Démarche ¹ avec quand même un cahier des charges très précis qui est le suivant : « faites nous quelque chose de nouveau pour motiver ces jeunes qui passent leur journée à fumer des clopes sur les bancs de la ville ».

La rencontre avec Nicole Andrey va permettre de développer une mesure qui s'inspire d'une action très originale qui avait eu lieu en Allemagne. C'est une mesure, qui est de l'ordre de l'insertion socioprofessionnelle, insertion par l'activité ou l'énergie artistique. Un projet artistique pour fédérer des jeunes en multi-ruptures, 25 jeunes. On nous avait demandé une mesure « biodégradable » car les budgets ne permettaient pas de la répéter. Cela fait 7 ans qu'elle tourne...

Nicole Andrey :

LA MISSION de Scenicprod (anciennement Scenic Adventure) est de préparer les jeunes à entrer en formation. C'est une mesure d'insertion socioprofessionnelle accueillant de jeunes adultes en difficulté, âgés de 18 à 25 ans, bénéficiaires du revenu d'insertion (RI ^B), en provenance du Service social de la ville de Lausanne (SSL) et des Centres sociaux régionaux du Canton de Vaud (CSR), et des Guichets de la Transition 1 ^C.

^A Le film de présentation et les autres documents visuels et rédactionnels sont disponibles sur le site www.scenic-adventure.com

^B Le revenu d'insertion du SSL est destiné aux personnes confrontées à d'importants problèmes financiers les mettant dans l'incapacité de mener une existence conforme à la dignité humaine. Il comprend une aide financière ainsi que des mesures d'insertion.

^C Les Guichets régionaux de la Transition 1 : Cette structure rattachée aux Centres régionaux d'orientation a pour mission de coordonner les actions des différents professionnels du domaine socio-éducatif et d'offrir des prestations de bilan et de coaching (<http://www.vd.ch/themes/formation/orientation/nos-prestations/guichets-regionaux-de-la-transition-1/>)

MANDATÉE ET FINANCÉE par le Service de prévoyance et d'aide sociales de l'Etat de Vaud (SPAS), elle ambitionne de mettre "l'art au service de la réinsertion".

NATURE DE LA MESURE : formation et mesure visant à recouvrer l'aptitude au placement – mesure de transfert, du catalogue des mesures d'insertion sociale (MIS) du SPAS.

CAPACITÉ D'ACCUEIL : 25 jeunes

DURÉE : 9 mois (dès le 1^{er} novembre 2013, elle sera annualisée et les admissions se feront donc en tout temps, avec un premier contrat de 6 mois, renouvelable).

Nous avons le privilège d'avoir un financeur et, de ce fait, nous n'avons pas besoin de faire de la recherche de fonds, a contrario de la mesure présentée avant nous. Néanmoins, il faut répondre aux exigences, évidemment. On doit insérer 20% des jeunes accueillis durant la session (désormais l'année).

Les jeunes qui ne sont pas sur le premier marché en entrée CFC ou préapprentissage sont alors orientés vers une autre mesure du catalogue. A ce stade, c'est l'assistant social qui prend le relais, l'idée étant de ne pas réactiver une dynamique de décrochage et de consolider les acquis avant d'entrer en formation. Certains seront orientés vers une prise en charge psychosociale. Cela dit, il y a quand même des abandons.

Durant la mesure, cette année sur 43 jeunes, 9 ont abandonné, plus précisément : 8 de leur initiative et 1 était une rupture de contrat de notre part pour cause de trafic de stupéfiants à l'intérieur (ils peuvent avoir fumé avant de venir dans la mesure, nous ne pouvons pas l'éviter, cependant le trafic n'est pas du tout toléré dans nos murs).

Au niveau insertion sur le premier marché, lors de la session précédente, nous avons inséré le double, quant à cette session, nous avons atteint le quota exigé (20%)

L'action de **Scenicprod**^D s'inscrit dans une double dynamique :

- **support** : monter un spectacle pluridisciplinaire et mettre en valeur les potentiels créatifs et les compétences des jeunes ;
- **mission** : proposer un accompagnement socio-éducatif individualisé permettant l'insertion sociale et favoriser l'insertion professionnelle par la remobilisation et la responsabilisation.

Le programme comprend deux phases :

- de novembre à avril **spectacle**
- de mai à octobre **atelier Grafmédias** (dès mai 2014)

Les objectifs sont de :

- favoriser la reprise de confiance en soi et le développement de l'estime de soi ;
- faciliter l'acquisition de compétences personnelles et sociales ;
- réactiver les capacités d'apprentissage;
- reconnaître et évaluer les ressources et les freins en vue d'élaborer un projet professionnel réaliste, réalisable et durable.

^D Scenicprod : Rue des Côtes-de-Montbenon 14, 1003 Lausanne – Flon / t. +41 (0)21 313 40 73

La mesure propose 25 places dans différents ateliers : stylisme, déco, multimédia et musique assistée par ordinateur- et modules artistiques, sous la responsabilité de professionnels (équipe socio-éducative, coachs d'ateliers, équipe artistique).

Ainsi encadrés, ces jeunes élaborent un spectacle, présenté lors de deux soirées ouvertes au grand public. Sur scène, les décors, les costumes, les animations, la musique, les textes, les bruitages ont été produits par les jeunes dans le cadre de leur travail en atelier.

Dans cette première phase du processus, le spectacle est à la fois un moteur et une sorte de parenthèse, un outil qui permet de fédérer toutes ces activités et de créer une dynamique de travail pour servir l'insertion. Dans ce projet commun, le participant est confronté au travail de groupe, aux difficultés de la collaboration, au cadre professionnel, à la réalité des normes sociales et au dépassement de ses propres limites.

Dans la deuxième phase du processus, l'atelier Grafmédias (multimédia et musique assistée par ordinateur) proposent au participant de se familiariser avec les logiciels Photoshop, Adobe Premiere, Logic, Word et Excel. De découvrir les techniques audio-vidéo de base (connaissance de la caméra, maîtrise de la lumière, cadrage, prise de son, techniques de montage vidéo et de mixage son) dans un but de production (notamment : publication semestrielle du journal d'entreprise interne, vidéo de présentation, création et alimentation du blog et du site internet de la mesure notamment).

Sur un modèle participatif, les jeunes sont confrontés au développement d'un sujet choisi ou imposé (de fond, d'actualité, sérieux, léger, ...); au choix de son traitement (entretien, enquête, ...); et à son format (article et/ou reportage vidéo, photographique ou sonore, dessin...) en fonction de sa destination (journal papier, journal électronique ou les deux). Enfin, à collaborer au sein d'une équipe.

Durant les deux phases du programme Scenicprod, l'insertion socioprofessionnelle reste l'objectif principal par :

- la confrontation au marché du travail (orientation, stages découverte intramuros et extramuros, stages sélection et longue durée) ;
- la remise à niveau en français et maths (module hebdomadaire) ;
- la recherche de places d'apprentissage et de formations professionnelles.

Le programme de Scenicprod incluant l'ensemble du projet artistique ainsi que la présentation du spectacle aura inscrit l'expérience d'une réussite dans le parcours des jeunes. Elle permettra de changer le regard qu'ils portent sur eux-mêmes et offrira la possibilité d'une projection plus positive dans leur avenir.

¹ **DEMARCHE** : Société coopérative Démarche regroupe 7 entités inscrivant toutes leur action dans le développement du potentiel humain à travers différentes activités économiques, culturelles et environnementales -> <http://www.demarche.ch/>